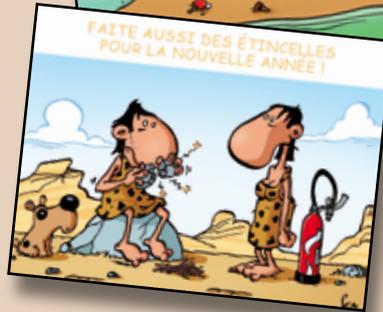
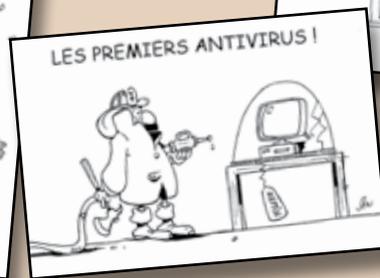


Début d'activité professionnelle par la confection de cartes de vœux.



1993-1995

il réalise les dessins de presse pour le magazine patronal vaudois «Le Courrier de l'UVACIM».



1996-1999

Création en 1996 des aventures de «Agulhon Noël, le Vrai père Noël» sur des scénarios de Jean-Charles Buffat puis François Bachetta.

Agulhon Noël



Les comic strips sont diffusés simultanément de 1997 à 1999 dans le Quotidien suisse «24 Heures» et quatre hebdomadaires québécois.



Cinq ouvrages sont édités, soit un recueil des strips noir/blanc (©1998 éd. DMP),
une bande dessinée (©2002 éd. Paquet), pré-publiée dans le Quotidien suisse «La Côte»,
ainsi que 3 livres illustrés (©2005, 2006 et 2008 éd. du Tricorne).

1999

Conception d'une nouvelle série, nommée «Les Pensées du Chien»,
sur les textes des artistes belges «Les Frères Taloche».

Les vignettes humoristiques sont publiées jusqu'en 2009 dans huit journaux en Suisse (dont TV8)
et en Belgique (dont CinéTéléRevue avec ses 1'275'000 lecteurs).

Quatre bouquins sont édités, soit un recueil de poche noir/blanc (©2002 Alain Beualet éditeur)
et 3 livres (©2006, 2007 et 2009 éd. du Tricorne).



2003

Il devient le premier illustrateur en Suisse à créer le design de peluches à l'échelle industrielle
pour le compte d'une société spécialisée dans le domaine. Ses modèles sont vendus partout en Suisse, tant dans les
grands magasins qu'en boutiques. Une des peluches, la vache Ola, se vend par milliers !



2007

Il devient le dessinateur de presse attitré du «Journal de Morges».

Il est publié chaque semaine jusqu'en 2017.

Un recueil sélectionnant ses meilleurs dessins de presse est édité (©2014 éd. Tamedia).



2013

SEN est l'auteur de dessins animés 3D, intitulé «Luchien», en collaboration avec Bruno Taloché et les Studios belges Animaticks. La série est produite par la société belge «Truffe Productions Sprl».

La diffusion de la première saison débute en novembre 2013 sur les télévisions nationales belges RTBF (Wallonie) puis VRT (Flandre). La deuxième saison est diffusée en avril 2019 sur les mêmes chaînes belges.

La série est également distribuée dans une vingtaine de pays.

Quelques épisodes peuvent être librement visionnés sur www.youtube.com.



2021

SEN crée avec le graphiste lausannois Olivier Schrago, «Les tétines en choco»; une marque déposée et protégée tant pour le logo que le design de la tétine. «Les tétines en choco» est un produit alimentaire dont la forme, le contenu et le packaging font un chocolat au lait exceptionnel et original!

